

Université de La Réunion

**I.A.E de La Réunion
Master M.D.C
Première Année
Cours de Stratégie d'Entreprise**

Pr. Philippe Jean-Pierre

Préliminaires (objectif du cours, évaluation, objectifs, professionnels)

Chapitre 1 Introduction à la stratégie

I Qu'est-ce que la stratégie ?

Caractéristiques générales de la stratégie

Définition générale et instrumentale

Quand fait-on de la stratégie ?

Qui fait de la stratégie ?

II Un peu d'histoire...

III La démarche stratégique

Chapitre 2 La segmentation stratégique et la délimitation du champ concurrentiel

I Les macro-segmentations

Le marché générique et l'arène stratégique

Les industries génériques

II Les segmentations de positionnement

La segmentation externe

La segmentation interne

Chapitre 3 L'analyse concurrentielle

I Le déterminisme environnemental

Le modèle SWOT

Le modèle de 5 forces de la concurrence

Le déterminisme organisationnel

Fondements théoriques

De la théorie des ressources à la théorie des savoirs

Le management par les ressources et les compétences

III La dynamique concurrentielle

Les interactions concurrentielles

La temporalité de l'avantage concurrentiel

Avantages durables ou destructions créatrices ?

