



Performance

Développer la production locale, cela veut dire accéder à de nouveaux marchés et séduire une clientèle jusqu'alors inaccessible. Les domaines sont nombreux ici dans lesquels le challenge est "jouable" :

HABITAT : nos entreprises ont un savoir-faire largement tropicalisé – Il faut construire encore et encore des logements. On connaît les normes HQE et les possibilités offertes par Acerbat® et Géocert® sont à disposition des utilisateurs.

... la performance qui permet la conquête...

LA MAITRISE DE LA DEMANDE EN ENERGIE (MDE), LE VENT, LE SOLEIL, LA HOULE... et la recherche appliquée. Nous avons sans doute un peu trop rêvé.

La refondation de GERRI avec des perspectives réalistes, appuyées beaucoup plus qu'auparavant sur des contributions locales et une implication forte de l'Etat et de la Région, doit être l'accélérateur efficace qu'attendent les nombreux entrepreneurs novateurs qui piétinent sur la ligne de départ.

... la performance qui bonifie la créativité

UNE ILE, AVEC D'AUTRES ILES, SUR UN OCEAN QUE D'AUTRES VOUDRAIENT CONNAITRE MIEUX QUE NOUS

Un "Livre Bleu de l'Océan Indien" pour les navigateurs, les pêcheurs, les découvreurs de molécule, les gardiens de la sécurité maritime, les exportateurs... bref tous ceux "qui se jettent à l'eau"

Un cluster maritime où l'on se retrouve tous

... la performance qui est reconnaissance...



Maurice CERISOLA
Président de l'ADIR
Le 12 juin 2011

ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL DE LA RÉUNION

Directeur de la Publication : M. CERISOLA
Conception et réalisation : ADIR
8 rue Philibert, BP 327,
97466 Saint-Denis Cedex
Tél 02.62.94.43.00 – Fax 02.62.94.43.09
adir@adir.info – www.adir.info

UN PAS DE PLUS POUR LA FRANCE DE L'OCEAN INDIEN

La Réunion a accueilli les 19 et 20 mai la Conférence de coopération régionale à laquelle ont participé les Ambassadeurs de France à Maurice, Madagascar, Comores et Seychelles.

Les travaux ont été animés avec son efficacité habituelle par Philippe LEYSSENE, Ambassadeur délégué à la Coopération régionale dans l'Océan Indien.

Le déploiement régional des entreprises réunionnaises, au bénéfice de son développement endogène et du rayonnement de la France dans la zone, est désormais posé comme un postulat tant par les autorités publiques – Etat et Collectivités – que par les opérateurs eux-mêmes et cette unanimité constitue une évolution significative.

Le Commissaire au développement endogène a dans cette optique présenté ses premières orientations en termes de productions de matières premières agricoles dans une perspective de co-développement avec les pays de la zone, Madagascar notamment.

Yvan MAINIX, Conseiller du Commerce extérieur de la France et administrateur de l'ADIR a souligné les avancées obtenues par rapport aux propositions de l'Atelier n°6 des Etats généraux, à savoir :

- les aides régionales aux VIE
- la prise en compte des intérêts de La Réunion et de Mayotte, la France de l'Océan indien dans les discussions bilatérales
- la mise à disposition par l'AFD d'un complément d'outils indispensables à l'exportation ainsi qu'une prise en compte de notre département français dans la zone
- l'ouverture des conférences de zone des Ambassadeurs au monde économique
- la nomination et l'action de terrain du Commissaire au développement endogène

Les investissements réalisés au Mozambique ont permis à Abdéali GOULAMALY de confirmer tout cela.

Autre évolution notable, le plan d'actions exposé par le Directeur des Opérations de l'AFD, en avant-première puisqu'il devait faire encore l'objet d'une présentation au Conseil d'Administration de l'agence. L'articulation entre la stratégie ultra-marine et la stratégie internationale de l'AFD, que les opérateurs à La Réunion appellent de leurs vœux depuis longtemps, est au cœur de ce qui apparaît comme la préfiguration d'une véritable stratégie régionale de l'AFD dans la zone.

Bilan positif donc, en ce qui concerne :

- la mise en place progressive des outils
- l'émergence d'un discours volontariste

Mais, ainsi que le conclut Yvan MAINIX "il reste encore à définir ensemble la stratégie pour demain, la faire vivre, la faire partager et faire naître les passions qui sont souvent le moteur de l'économie".

LA SAS EDI EST NÉE !

Au terme d'un processus assez long, lié à la complexité du projet et aux nombreuses étapes techniques préalables, la plate-forme communautaire d'échange de données informatisées, basée sur les standards internationaux appliquée aux flux entre la GMS et ses fournisseurs est créée. C'est le résultat de la volonté commune des distributeurs et des fournisseurs Réunionnais d'améliorer la chaîne d'approvisionnement et de faciliter les approvisionnements et la facturation.

L'efficacité accrue qui en découlera dans chaque organisation, doit in fine bénéficier au consommateur en termes d'accès aux produits (diminution des ruptures, meilleurs assortiments, mise

en rayon plus rapide).

Félicitations à tous les collaborateurs des 29 entreprises pour leur implication sans laquelle ce projet communautaire n'aurait pu voir le jour.



LE LIVRE BLEU DE LA MER

"La mer domine notre planète".

"Riche en ressources animales, végétales, minérales et énergétiques, la mer est au centre d'enjeux environnementaux, économiques et sociaux qui dépassent les seules régions littorales. Les potentiels de développement liés aux océans sont incommensurables".¹

Voilà qui ouvre l'horizon pour une île comme La Réunion !

Elle s'est donc livrée à l'exercice demandé à toutes les régions françaises disposant d'une frontière maritime, à savoir la rédaction du Livre Bleu Sud Océan Indien, en déclinaison de la stratégie nationale pour la mer et les océans.

En présence des Préfets de La Réunion, de Mayotte et des TAAF, les

participants ont échangé sur les thématiques reprises dans ce livre bleu, à savoir la gouvernance, la préservation et la gestion durable des milieux, le développement économique durable, et l'action de l'Etat en mer. De vastes perspectives, mais des défis majeurs, au premier rang desquels le montant des capitaux nécessaires au financement des activités liées à la mer, à la fois support, milieu et sous-sol ainsi que l'a synthétisé dans son intervention, Jacques de Châteauvieux, Président de Bourbon, leader mondial de l'offshore pétrolier et de Sapmer, armement de pêche.

¹ Début de la préface du Premier Ministre, François FILLON, dans le LIVRE BLEU NATIONAL du 7 décembre 2009

BEAU SCORE POUR NOU LA FÉ !



La reconnaissance de nos concitoyens vient ponctuer les deux ans d'existence de la marque collective Nou la fé.

Ils sont désormais

71% à connaître cette marque d'identification de la production réunionnaise, notoriété qui enregistre une progression de 12 points sur les 6 derniers mois (+26 pts en 1 an). Autre mesure encourageante : la reconnaissance de Nou la fé comme la marque repère de la production réunionnaise est très positive puisque 17% des personnes font spontanément cette association (avant toute autre dé-

marche collective). Forte de ces résultats et après un premier semestre axé sur la communication grands médias, la marque collective va débiter la seconde partie de l'année en intensifiant sa présence dans les points de vente. Les partenariats avec les enseignes d'hypermarchés Hyper U Casernes (St-Pierre), Géant Casino (St-Pierre & Le Tampon), Carrefour (Ste-Clotilde & Ste-Suzanne) et des magasins de proximité Supermarché-Inter (Rivière St-Louis, Les Avirons, Plaine St-Paul et Entre-Deux) placeront à nouveau la marque sous le signe de la proximité avec ses consommateurs. Au programme : promotion des produits Nou la fé, dégustation, expositions et jeux ...

Adoption du soutien financier à la pêche réunionnaise

Le soutien financier à la pêche réunionnaise, dans le cadre de l'article 16 du POSEI, a été adopté ce mercredi 8 juin par la Commission européenne L'ARIPA (Association Réunionnaise Interprofessionnelle pour la Pêche et l'Aquaculture) peut se féliciter de ce programme spécifique de développement de la filière locale, qui constitue un signe encourageant de la volonté d'agir de la Commission s'agissant de dossiers par définition atypiques des régions ultrapériphériques de l'UE.

Les nouveaux "Nouveaux Défis"

Après 8 ans de collaboration avec RFO Réunion, l'ADIR a repris seule la production du programme télévisé "Les Nouveaux Défis" qu'elle a initié en 1998. Réalisée avec le concours de l'Europe, l'Etat et la Région Réunion, la 13^{ème} saison a donc débuté fin mai avec une diffusion le dimanche soir en début de soirée sur Antenne Réunion. Une nouvelle saison placée sous le signe du changement, avec un nouveau partenaire diffuseur, un nouvel habillage graphique ainsi qu'une nouvelle équipe puisqu'Anne Cogneau a laissé les rênes de l'émission à Johan Kervella. Les partenaires de l'émission ont accueilli 2 nouveaux venus : la Banque de la Réunion et la Semir qui ont rejoint EDF, Téréos Océan Indien, Mauvilac et la CCIR. Pas de changement du côté du programme avec la succession de rubriques sur les entreprises industrielles ("Entreprise" et "Produire"), les métiers ("Pro" et "Métiers" pour les formations) et l'environnement socio-économiques avec les rubriques "Enjeu", "Vivre ensemble" et "24 heures". L'Adir et ses partenaires vous donnent donc rendez-vous tous les derniers dimanches du mois à 20h40 sur Antenne Réunion pour découvrir les compétences et vocations réunionnaises. Si vous manquez ce rendez-vous, n'hésitez pas à visiter le site www.antennereunion.fr pour revoir les émissions.

Prochain rendez-vous dimanche 26 juin !!

